

SÍMBOLO **NOVO VERDE**

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



ÍNDICE

INTRODUÇÃO	03	CORES	10
CONSTRUÇÃO	05	AS CORES	11
CONCEITO E DIMENSÕES	06	CMYK PANTONES RGB HEX	12
COMPORTAMENTOS - FUNDOS CORES ORIGINAIS	07	POSITIVO, NEGATIVO E ALTO CONTRASTE	13
MARGENS DE SEGURANÇA	08	APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS MONOCROMÁTICOS	14
DIMENSÕES MÍNIMAS	09	APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS E MATERIAIS	15
		UTILIZAÇÃO INCORRECTA	16
		NÃO PERMITIDO	17

INTRODUÇÃO



O Símbolo NOVO VERDE

A marca Novo Verde é um símbolo que deve estar presente nas embalagens ou rótulos, de forma visível, facilitando a sua leitura por parte do consumidor.

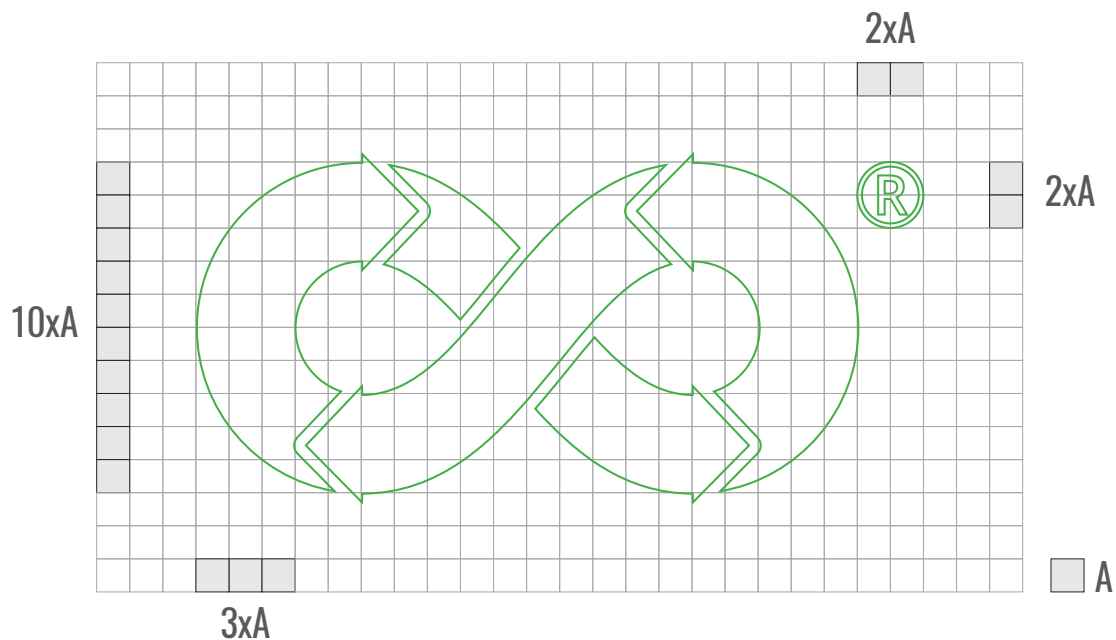
A actual legislação sobre esta matéria dita a sua aplicação obrigatória nas embalagens primárias e facultativa nas embalagens secundárias e nas terciárias. Este elemento só pode ser utilizado em embalagens que estejam inseridas num Sistema Integrado de Gestão de Resíduos de Embalagens, e após celebração de um contrato de utilização da marca com a Novo Verde.

Este símbolo pode ser impresso ou marcado nas embalagens e/ou rótulos e deverá obedecer ao conjunto de regras de utilização expostas neste manual, entre as quais a necessidade da sua aplicação de forma integral e sem quaisquer outros elementos gráficos ou alterações não previstas.

CONSTRUÇÃO

CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

CONCEITO E DIMENSÕES



CONCEITO

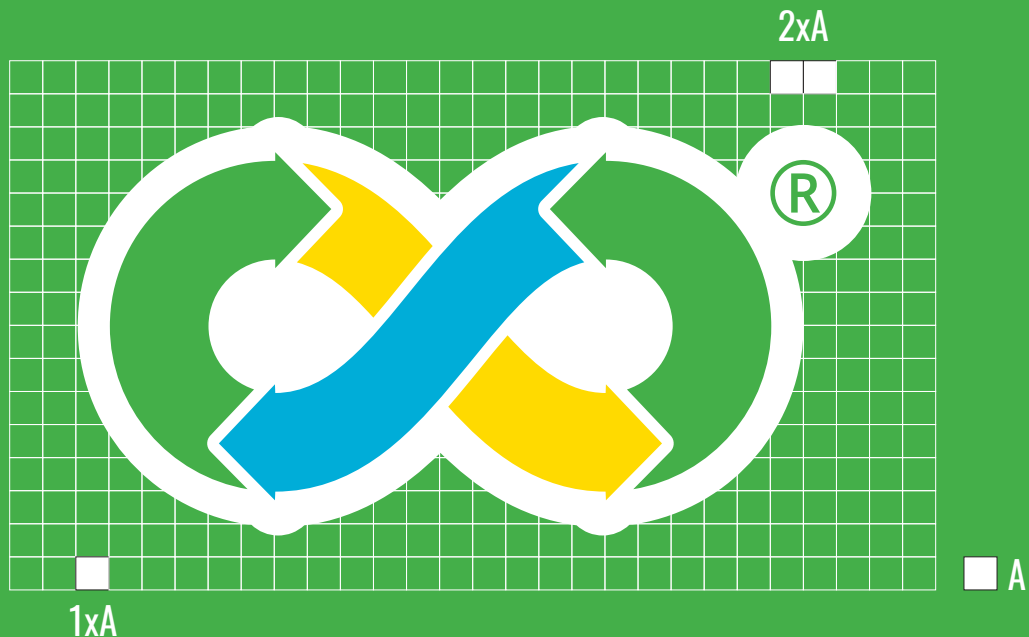
O desenvolvimento baseou-se no conceito da “rotatividade” e “continuidade”, apresentada de forma equilibrada, de modo a transmitir intuitivamente o conceito “Novo Verde”.

DIMENSÕES

O símbolo e o ® devem obedecer às proporções representadas pelas unidades de medida acima apresentadas. Embora a utilização do símbolo “R” seja recomendada, não é obrigatória.

CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

COMPORTAMENTO
SOBRE AS CORES
ORIGINAIS

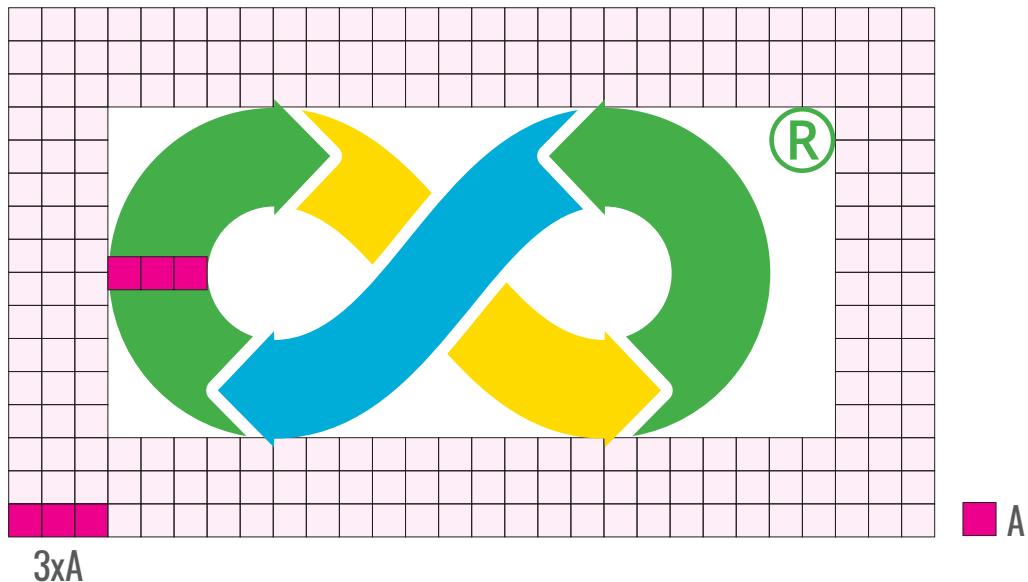


COMPORTAMENTO

O contorno a branco apresentado no exemplo acima, apenas deverá ser aplicado quando a cor da mancha for alguma das cores originais do símbolo, ou seja, o mesmo verde, amarelo ou azul.

O contorno deverá ter 1xA de espessura.

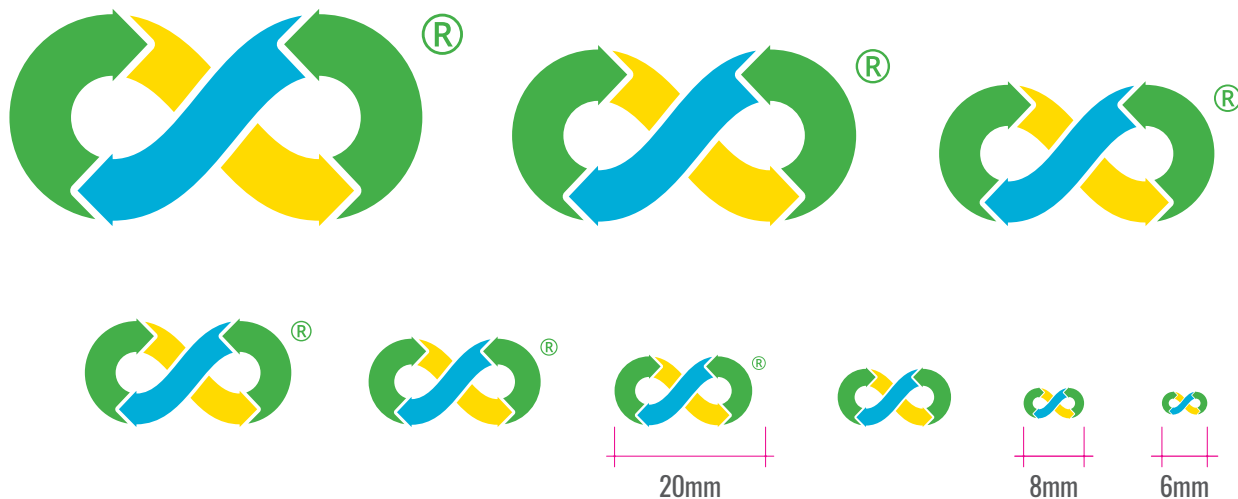
CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO



MARGEM DE SEGURANÇA

O símbolo deverá respeitar uma margem mínima obrigatória de “3xA”, que corresponde à espessura de um dos elementos gráficos.

CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO



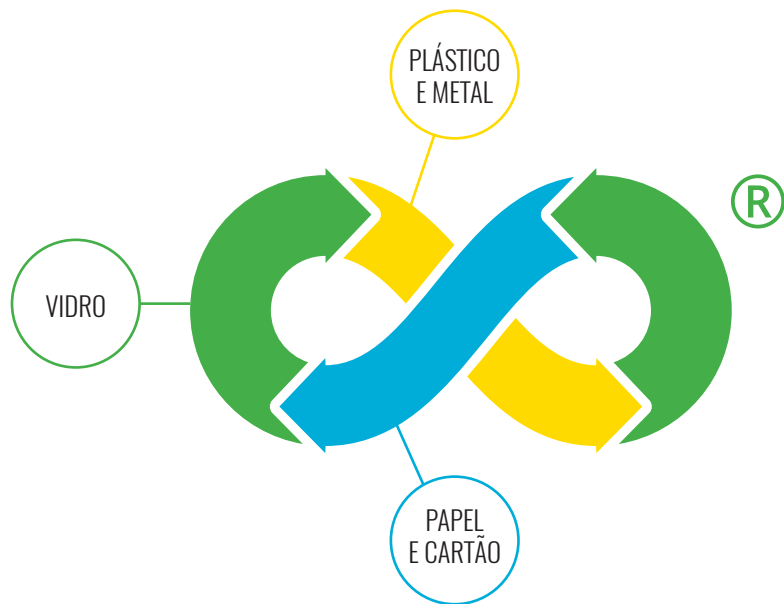
DIMENSÕES MÍNIMAS

A dimensão mínima permitida quando o símbolo inclui a “marca registrada” é de 20mm de largura.

A exceção é quando o espaço disponível se apresentar limitado, podendo por essa razão excluir a “marca registrada” e reduzir o símbolo até ao limite admissível de 6mm de largura, embora a largura mínima recomendada seja 8mm.

CORES

CORES



AS CORES

Cada cor representa cada uma das 3 tipologias de materiais de embalagens que chegam ao consumidor com maior frequência e que, após utilização, se transformam em resíduos.

O verde representa os resíduos de embalagens de vidro, o azul representa os de papel e cartão e, por fim, o amarelo representa os de plástico e metal.

As cores originais do símbolo não podem ser adulteradas, pelo que devem seguir as regras especificadas nas páginas seguintes.

CORES

CMYK
PANTONE
RGB
HEX

COR PRIMÁRIA VERDE

CMYK 74 04 100 0
PANTONE 361 C
RGB 68 174 72
HEX #3FAE29

COR PRIMÁRIA AMARELO

CMYK 1 11 100 0
PANTONE 108 C
RGB 68 174 72
HEX #FFDA00

COR PRIMÁRIA AZUL

CMYK 81 7 9 0
PANTONE 638 C
RGB 0 173 215
HEX #00ADD7

COR SECUNDÁRIA PRETO

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000

COR SECUNDÁRIA CINZA MEDIUM

CMYK 0 0 0 50
RGB 149 149 149
HEX #939597

COR SECUNDÁRIA CINZA LIGHT

CMYK 0 0 0 20
RGB 210 210 210
HEX #D1D2D4

COR SECUNDÁRIA BRANCO

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF

CORES

01
CORES
POSITIVO
NEGATIVO

02
ALTO
CONTRASTE

01



02



CORES

01
CORES ORIGINAIS
SOBRE FUNDOS
COM AS CORES
ORIGINAIS

02
ALTO CONTRASTE
SOBRE FUNDOS
COM CORES
ORIGINAIS

03
ALTO CONTRASTE
SOBRE FUNDOS
MONOCROMÁTICOS

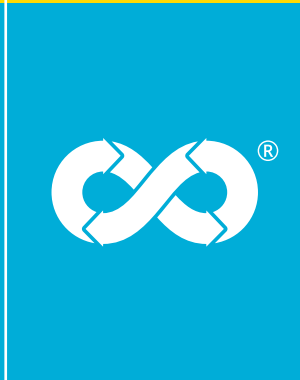
01



02



03



CORES

04
UTILIZAÇÃO
EM OUTROS TONS
MONOCROMÁTICOS
SOBRE FUNDOS
MONOCROMÁTICOS

04



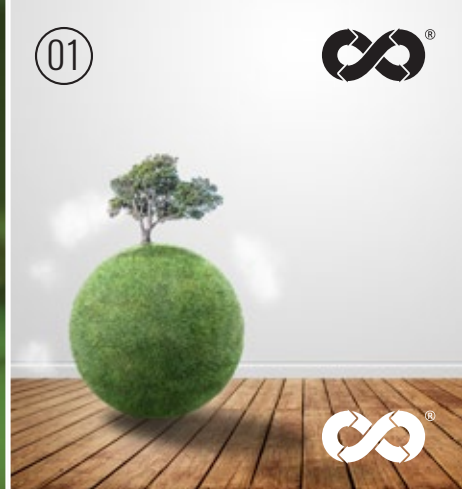
Em situações em que o design da embalagem utilize cores que não coincidam com as cores originais do símbolo, poderá ser utilizada a marcação a branco ou a preto ou, em alternativa, poderá ser feita a marcação do símbolo com outro tom monocromático utilizado no design da embalagem, desde que marcado num fundo monocromático.

Nestes casos, se o fundo for escuro, o símbolo deve ser marcado também com tom claro do design da embalagem; se o fundo for claro, o símbolo deve ser marcado no mono tom escuro do design da embalagem.

CORES

01
COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDOS
FOTOGRAFICOS

02
COMPORTAMENTO
SOBRE MATERIAIS



UTILIZAÇÃO **INCORRECTA**

UTILIZAÇÃO INCORRECTA DO SÍMBOLO

01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12



13



✘ NÃO PERMITIDO

- 01 - Utilizar o símbolo como contorno;
- 02 - Utilizar sombra no símbolo;
- 03 - Utilizar cores que não sejam as permitidas;
- 04 - Utilizar degradés;
- 05 - Esticar ou encolher o símbolo;

- 06 - Utilizar elementos abaixo do símbolo;
- 07 - Contorno sobre fundos de cores originais que não seja o branco;
- 08 - Utilizar elementos gráficos a contornar o símbolo;
- 09 - Deformação de qualquer espécie;
- 10 - Alterar a ordem das cores originais;

- 11 - Alterar a direcção e/ou ordem dos elementos integrantes do símbolo;
- 12 - Utilizar padrões no preenchimento do símbolo;
- 13 - Utilizar contorno quando não aplicado em fundos de cores originais do símbolo;
- 14 - Quaisquer outras alterações não previstas neste manual implicam a consulta e validação da Novo Verde.



SÍMBOLO **NOVO VERDE**
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

CONTACTOS:

TEL +351 219 119 630

FAX +351 219 119 639

info@novoverde.pt